

第17回 安来の得する街のゼミナール 実施申込書

まちゼミ実施期間：7/1（月）～8/10（土） ※申込締切＝4月30日（火）

※注 一度も事前説明会に参加されていない方は、5月17日（金）開催の事前説明会に必ずご参加下さい。

（※事前説明会を未受講または3回連続欠席の方で、今回も欠席される場合、まちゼミへの参加は出来ません。）

▼⑮お店の情報

◆店名	
◆所在地	安来市
◆営業時間	: ~ : (24時間表記)
◆定休日	
◆連絡先 ※必ず2カ所以上記入	電話: FAX: E-mail:
◆駐車場の有無	あり ⇒ (台) なし
◆店舗SNSの有無	X Instagram Facebook その他
◆担当者のお名前	

【チラシ掲載例】

1 創業なんでも相談

2

3

4 7月13日金 各日10:00～11:00、
7月18日水 14:00～15:00

5

6 創業に興味のある方、安来市
内での創業について各種助
成金活用等、様々な相談に対
応致します。

7 対象:どなたでも

8 定員:2名または1組

9 持ち物:筆記用具

10 材料費:なし

11 講師/経営指導員
(吉村、渡部、亀田)

12 安来商工会議所
安来市安来町878-8 P.6台 【休日】土・日曜・祝日

13 申込 0854-22-2380 受付 9:00～17:00

▼講座の内容

*校正作業はまちゼミ世話人会で行っています。納期遅れ、記入漏れの無いようにご協力お願い致します。

①講座タイトル (20文字以内 記号も含む)	
②カテゴリー(いずれか1つ)	学ぶ ・ きれい/健康 ・ 調理/たべる ・ ものづくり ・ 体験
③対応可能	親子参加 ・ 乳児同伴 ・ その他 ()
④開催日時 (24時間表記)	月 日 () 開始 : ~ 終了 : 月 日 () 開始 : ~ 終了 : 月 日 () 開始 : ~ 終了 : ※1講座につき4回以上開催の場合は、ご連絡ください。
⑤会場	(1)自分のお店 (2)オンライン (3)その他 ()
⑥講座内容 (80文字以内)	
⑦対象 (年齢・性別など)	※対象者を限定する場合はご記入下さい
⑧定員 (1講座あたり)	名 または 組
⑨受講者の持ち物	
⑩材料・教材費 (受講者より徴収する場合)	円 ()代として
⑪講師名	
⑫受付電話番号 (メール、LINE ID)	
⑬申込受付時間	: ~ : (24時間表記)
⑭掲載画像 (画像の種類を選択の上、 提出方法に☑をして下さい)	(1)写真 (2)イラスト (3)前回と同じ <input type="checkbox"/> 持参の場合 ⇒ 安来商工会議所 米田まで <input type="checkbox"/> メールの場合 ⇒ yoneda@yasugicci.jp ※画像の用意が出来ない場合は、事務局(米田)までご相談ください。
※その他	6/21(金)に受付開始ができない場合、ご連絡下さい。

WEB申込先↓



*実施負担金として1講座(テーマ)につき(注:開催回数ではない)下記金額を事前説明会時に頂戴致します。

会議所・商工会会員事業所:~10,000円 左記以外事業所:~15,000円 (*総講座数によって変動します)

WEB申込先(1,000円割引適用) ⇒ <https://forms.gle/NdtVvN1s5LbfaVsZ9>

まちゼミ 講座作成カルテ

講座作成にお困りの場合は、このカルテを記入することで、講座に来て頂く「顧客像」を把握していきましょう。
以下の記入に際しての注意事項を確認の上、ご記入ください。

【記入に際しての注意事項】

- ・継続してどんな方に来店して欲しいか[未来顧客像]を想像しながら記入しましょう。
- ・事業報告書の情報を熟読して、顧客の情報を確認しましょう。
- ・集客に成功している講座の「講座名」「開催時間帯」を確認しましょう。
- ・Ⅰ顧客像→Ⅱ講座内容→Ⅲ講座タイトル→Ⅳ開催日時の順でお考え下さい。

【まちゼミ実施における成果・効果を得るための方策(講座作成編) 4選】

1. ターゲット(対象者)をしぼる
2. 講座タイトルに動詞・形容詞を入れる
3. 開催日は最低3回設定する
4. 写真はイラストではなく、講座のイメージが分かるものや講師の顔写真にする

★【実施講座の目的】 今回参加される最大の目的を**1つ**お選びください。

- ①新規顧客との出会い(顧客層(年齢・性別)の拡大をしたい!)
- ②既存客の離店防止(満足度を上げ、再来店客を優良顧客にしたい!)
- ③マーケティング、経営革新(新商品やサービスのテストがしたい!)
- ④自身・従業員の学び、自己実現(サービスや技術磨きの促進、向上を図りたい!)
- ⑤良い店としてのチラシでPR(お店の存在や特長、人柄を知ってもらいたい!)
- ⑥連携創り強化、コラボ(他の事業所さんと一緒に新たな可能性を見出したい!)
- ⑦趣味・興味の拡大・深堀(同じ趣味の仲間を増やしたい!)
- ⑧その他(具体的に→)

★【新規講座作成情報】

来て欲しい顧客像とは?	性別(男性 ・ 女性)	年齢層(代)	職業()
その顧客像が興味ありそうな カテゴリーは?			
その顧客像のライフスタイル は?	仕事の時間帯は?		
	講座に参加できそう な曜日・時間帯は?		

☑ 無料で出来る講座を実施してください。

今回の講座内容	
講座内容を選んだ理由	

☑ 講座内容が伝わるように。効果的なタイトルの付け方はP. 6など参照

今回の講座名(20文字以内)	
この講座を一言で云うと…	