

第19回 安来の得する街のゼミナール 実施申込書

まちゼミ実施期間：7/1（火）～8/11（月・祝）

※申込締切＝4月30日（水）

※注 一度も事前説明会に参加されていない方は、5月21日（水）開催の事前説明会に必ずご参加下さい。

（※事前説明会を未受講または3回連続欠席の方で、今回も欠席される場合、まちゼミへの参加は出来ません。）

▼⑮お店の情報

◆店名			
◆所在地	安来市		
◆営業時間	:	～	:
	(24時間表記)		
◆定休日			
◆連絡先	電話:	FAX:	
※必ず2カ所以上記入	E-mail:		
◆駐車場の有無	あり ⇒ (台)	なし	
◆店舗SNSの有無	X	Instagram	Facebook その他
◆担当者のお名前			

【チラシ掲載例】

▼講座の内容

*校正作業はまちゼミ世話人会で行っています。納期遅れ、記入漏れの無いようにご協力お願い致します。

①講座タイトル (20文字以内 記号も含む)										
②カテゴリー(いずれか1つ)	学ぶ ・ きれい/健康 ・ 調理/たべる ・ ものづくり ・ 体験									
③対応可能	親子参加 ・ 乳児同伴 ・ その他 ()									
④開催日時 (24時間表記)	月	日	()	開始	:	～	終了	:		
	月	日	()	開始	:	～	終了	:		
	月	日	()	開始	:	～	終了	:		
	※1 講座につき4回以上開催の場合は、ご連絡ください。									
⑤会 場	(1) 自分のお店 (2) オンライン (3) その他 ()									
⑥講座内容 (80文字以内)										
⑦対 象 (年齢・性別など)	※対象者を限定する場合はご記入下さい									
⑧定 員 (1 講座あたり)	名 または 組									
⑨受講者の持ち物										
⑩材料・教材費 (受講者より徴収する場合)	円 () 代として									
⑪講師名										
⑫受付電話番号 (メール、LINE ID)										
⑬申込受付時間	:	～	:	(24時間表記)						
⑭掲載画像 (画像の種類を選択の上、 提出方法に☑をして下さい)	(1) 写真 (2) イラスト (3) 前回と同じ ☐ 持参の場合 ⇒ 安来商工会議所 米田まで WEB申込先↓ ☐ メールの場合 ⇒ yoned@yasugicci.jp ※画像の用意が出来ない場合は、事務局(米田)までご相談ください。									
※その他	6/21(土)に受付開始ができない場合、ご連絡下さい。									



*実施負担金として1講座(テーマ)につき(注:開催回数ではない)下記金額を事前説明会時に頂戴致します。

会議所・商工会会員事業所: ~10,000円 左記以外事業所: ~15,000円 (*総講座数によって変動します)

WEB申込先(1,000円割引適用) ⇒ <https://forms.gle/hgwY3dsXkjaqMBTww7>

まちゼミ 講座作成カルテ

講座作成にお困りの場合は、このカルテを記入することで、講座に来て頂く「顧客像」を把握していきましょう。
以下の記入に際しての注意事項を確認の上、ご記入ください。

【記入に際しての注意事項】

- ・継続してどんな方に来店して欲しいか[未来顧客像]を想像しながら記入しましょう。
- ・事業報告書の情報を熟読して、顧客の情報を確認しましょう。
- ・集客に成功している講座の「講座名」「開催時間帯」を確認しましょう。
- ・Ⅰ顧客像→Ⅱ講座内容→Ⅲ講座タイトル→Ⅳ開催日時の順でお考え下さい。

【まちゼミ実施における成果・効果を得るための方策（講座作成編） 4選】

1. ターゲット(対象者)をしぼる
2. 講座タイトルに動詞・形容詞を入れる
3. 開催日は最低3回設定する
4. 写真はイラストではなく、講座のイメージが分かるものや講師の顔写真にする

★【実施講座の目的】 今回参加される最大の目的を1つお選びください。

- ☐ ①新規顧客との出会い(顧客層(年齢・性別)の拡大をしたい!)
- ☐ ②既存客の離店防止(満足度を上げ、再来店客を優良顧客にしたい!)
- ☐ ③マーケティング、経営革新(新商品やサービスのテストがしたい!)
- ☐ ④自身・従業員の学び、自己実現(サービスや技術磨きの促進、向上を図りたい!)
- ☐ ⑤良い店としてのチラシでPR(お店の存在や特長、人柄を知ってもらいたい!)
- ☐ ⑥連携創り強化、コラボ(他の事業所さんと一緒に新たな可能性を見出したい!)
- ☐ ⑦趣味・興味の拡大・深堀(同じ趣味の仲間を増やしたい!)
- ☐ ⑧その他(具体的に→)

★【新規講座作成情報】

来て欲しい顧客像とは？	性別(男性 ・ 女性)	年齢層(代)	職業()
その顧客像が興味ありそうな カテゴリーは？			
その顧客像のライフスタイル は？	仕事の時間帯は？		
	講座に参加できそう な曜日・時間帯は？		

☑ 無料で出来る講座を実施してください。

今回の講座内容	
講座内容を選んだ理由	

☑ 講座内容が伝わるように。効果的なタイトルの付け方はP. 6など参照

今回の講座名(20文字以内)	
この講座を一言で云うと…	