

安来まちゼミ共同クーポン 実施要項

趣 旨 ・ 目 的	安来まちゼミ受講者へクーポンを配布することで、まちゼミ実施店舗へのリピーター客を醸造し、また固定客化を促進させ、中心市街地における消費活動の拡大に繋げることを目的とする。
参加対象店舗	第20回「安来まちゼミ」実施店舗
参 加 費 (クーポン券作成費)	無料（但し、クーポン内容に係る費用は自己負担）
有 効 期 限	(最長) 令和8年4月30日まで ※有効期限は各自で任意に設定
配 布 方 法	講師店全店にてチラシ配布、会議所アプリ内クーポン機能活用
クーポン内容 提 出 期 限	令和7年12月26日(金) *提出期日を過ぎたもののお取り扱いはありません。
ク ー ポ ン 券 イ メ ー ジ	別添サンプルを参照
備 考	共同クーポンに参画のお店の方は、有効期限終了後、利用実績と簡単なアンケートに回答していただきます。【必須】
申 込 先 問 合 先	安来商工会議所 米田 ☎0854-22-2380 FAX0854-23-2314 ✉yoned@yasugicci.jp

参加申込書

店 名	
クーポン内容	
有 効 期 限	

※メール提出の場合は、上記内容を本文に直打ちして頂いても構いません。

商品券

～集客に効果的なクーポンとは～

無料券

- ・まちゼミで来店し、またこの店に来てみたいという気持ちをさらに後押しするものであること。
- ・お客様の目線に立ち「なにが」「どれくらい」お得になるのかわかりやすい表現であること。
- ・集客に効果的なクーポンの内容を考える時は必ず「お客様にとって魅力あるクーポンとは何か」という視点で考えること。
- ・お店によって集客に効果的なクーポンは異なります。
- ・クーポンの目的を明確にして PDCA サイクルを繰り返すことで、ご自身のお店にとって最適な“効く”クーポン、“効く”販促方法が見つかっていきます。

割引券

Coupon