

“カスタマーハラスメント”対策セミナー

組織で“カスハラ”を防ぐためのクレーム対応・接客術

近年「カスタマーハラスメント」（カスハラ）が増加しており、従業員が精神疾患を発症するなど深刻な被害も起きております。まずは正当なクレームとカスタマーハラスメントの違いを理解して組織として対応することが重要です。本講座ではカスハラ事例などを含め、組織としての対応やクレーム処理、接客のポイントを学んでいただきます。是非、この機会にご参加ください。

講師

Miyuki FUJISHIRO

藤城美幸



(一社)日本アンガーマネジメント協会公認講師

【講師プロフィール】

花博コンパニオン業務従事後、ツアーコンダクターとして30年に渡る接客の最前線で、自身もカスタマーハラスメントを数多く体験する。現場のリアルを熟知しており、自身の体験とその時の組織の対応を、臨場感を持って受講者に共有することができる講座は各地で好評を得ている。

内容

- カスハラとクレームの違い
- カスハラが組織に与える影響
- カスハラ対処術例(グループワーク)
- 一歩先の接客術

【会場】安来商工会議所

(安来市安来町878-8)

【日時】2026年10月13日(火)

14:00~16:00

【定員】40名(定員に達し次第、締切ります)

【受講料】無料(会員・非会員問わず)

主催 安来商工会議所

★下記申込書に必要事項を記入のうえ、

FAXまたは二次元コードにてお申し込みください。

★お問い合わせ: 0854-22-2380 (担当: 吉村)まで

10/13(火)『“カスタマーハラスメント”対策セミナー』参加申込書

(安来商工会議所 行) FAX:0854-23-2314

お申込日(2026年 月 日)

会 社 名		(会 員 ・ 非 会 員)	
住 所	T E L	()	-
	F A X	()	-
参加者名	参加者名		

※ご記入頂いた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。